

MOEDER AAN DE LIJN

RESULTATEN MEET-UPS 2019 - 2020

964 DEELNEMERS
17 REGULIERE MEET-UPS

3 THEMABIJEEKOMSTEN

WERK & MANTELZORG

3 SPECIALS
2X JONGE MANTELZORGER,
1X WEEK VAN DE MANTELZORGER



1 WEBINAR
DO-IT-YOURSELF-KIT (DIYK)

72 DOWNLOADS VAN DE DIYK

956 GEDICHTJES
GESCHREVEN DOOR
HUIDDICHTER LARS

1.364
'LEUKE-DINGEN'-TASSEN
UITGEDEELD

FREE PR-BEREIK

PRINT	1.990.858
ONLINE	1.730.588
SOCIAL MEDIA	323.067
TELEVISIE	1.410.000
TOTAAL	5.454.513

WAARDE FREE PR € 574.342

SOCIAL MEDIA/ONLINE BEREIK

FACEBOOK	103.477
TWITTER	59.590
LINKEDIN	6.360
INSTAGRAM	836
YOUTUBE	2.551
WEBSITE	25.648 <small>unieke weergaven</small>
NIJWSBRIEF	304
TOTAAL	198.766

EN 2209 MAILS NAAR EN VAN PARTNERORGANISATIES EN MANTELZORGERS

ONDERZOEK ZORGFOCUZ

AANTAL DEELNEMERS
326 VAN 926 AANWEZIGEN
HEBBEN ENQUÊTE INGEVULD
151 WAREN OP LOCATIE EN
175 DEDEN DIGITAL MEE

SOORTEN MANTELZORG
40% ZORGT VOOR ÉÉN OF BEIDE OUDERS
21% VOOR PARTNER, KIND OF VOOR
MEERDERE PERSONEN TEGELIJK

ZORG DELEN

62% VINDT HET MINDER MOEILIK OM
OVER DE SITUATIE ALS MANTELZORGER
TE PRATEN MET ANDEREN
45% WIL MET ANDERE AANWEZIGEN
IN CONTACT BLIJVEN
59% HEEFT MEER KENNIS OVER
ONDERSTEUNINGSMOGELIJKHEDEN
EN DE HELFT VERWACHT DIT
TE GEBRUIKEN

WAARDERING

66% GEEFT 8 OF HOGER
97% VAN DE RESPONDENTEN BEVELEN
DE MEET-UP AAN